



CONTEXTE

L'espace SUDOE représente 20% de la superficie forestière de l'Union Européenne et ces forêts remplissent de nombreuses fonctions économiques, sociales et environnementales. Parmi ces fonctions, la production du matériau bois est un levier de développement socio-économique important pour les territoires, levier qui mobilise de nombreux acteurs (propriétaire, gestionnaire, exploitant, entrepreneurs de travaux, transporteurs, scieurs, menuisiers, négociants...).

La filière bois, et particulièrement à l'échelle de l'espace SUDOE, est composée d'un fort tissu de PME. Si l'existence d'une myriade de petites et moyennes entreprises peut représenter un atout (maintien d'un savoir-faire dans la transformation du bois, source d'emploi, maintien d'une gestion durable locale...), il n'en demeure pas moins que l'atomisation de ce tissu entrepreneurial freine leur développement (en limitant leurs capacités d'investissements matériels et immatériels, R&D&I, prospection, limitation d'accès à des marchés potentiellement plus importants...) et les rend plus vulnérables aux modifications structurelles d'une filière soumise à une forte concurrence internationale.

OBJECTIF PRINCIPAL :

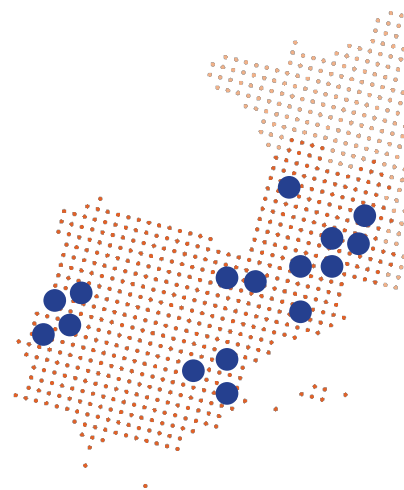
Favoriser le développement du numérique et du digital dans la filière bois du SUDOE pour que les entreprises du secteur améliorent leurs compétences en la matière, leur visibilité et leur compétitivité.

RÉSULTAT PRINCIPAL :

Accompagner le développement/adaptation d'outils et de services numériques et digitaux répondant aux attentes des entreprises de la filière bois (1^{ère}, 2^{ème} et 3^{ème} transformation) pour contribuer au développement de l'environnement des entreprises dans l'espace Sudoe.

PARTENAIRES BÉNÉFICIAIRES:

1. FORESPIR
2. Consorci Centre de Ciència i Tecnologia Forestal de Catalunya
3. Centro de Inovação Empresarial da Beira Interior
4. FIBOIS Occitanie
5. Centro de Inovação e Competências da Floresta Associação
6. Baskegur
7. CRITTBois Occitanie
8. Instituto Tecnológico Metalmecánico, Mueble, Madera, Embalaje y Afines
9. Pôle de Compétitivité XYLOFUTUR
10. Federación Empresarial de la madera y mueble de la Comunidad Valenciana
11. Association pour la Valorisation des Bois des Pyrénées
12. Consejo de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de la Comunidad Valenciana



PARTENAIRES ASSOCIÉS :

- Asociación de empresarios de la madera de Navarra
- Agence de Développement Économique de la Région Occitanie /Pyrénées-Méditerranée
- PINHOSER
- Associação para a competitividad da indústria da fileira florestal

DÉMARCHE DU PROJET :

